

mit Carlos Martínez

Durch  
Online-Angebot:
Größere Reichweite

POSITIV BLEIBEN!
 Best case scenario

Erlebnisgastromie
TROTZ COVID-19


UMSATZ GENERIEREN,
MITARBEITER*INNEN SCHÜTZEN

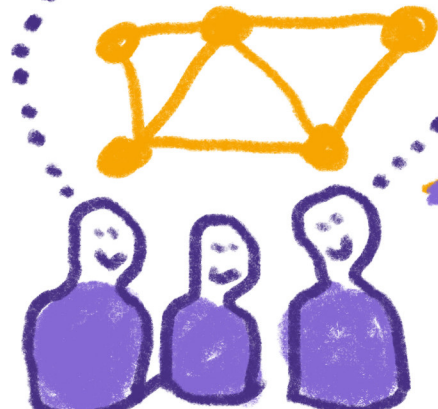
 PAKETE &
KOCHKURS-LIVESTREAM

Wie ein Gastro-Betrieb
kurzerhand zum
SUPERMARKT
wurde

• Social Media
= starkes Tool


Image-
wechsel
in Betracht
ziehen

online
Vernetzung



INNOVATION!
Käse schneiden
Chefsache
Kombination
RETAIL & ONLINE



Team Effort
durch Flexibilität

BASIC NEEDS
erkennen
→ Mitarbeiter*innen
schützen
→ Kosten decken
